

各位

平成 30 年 11 月 22 日

株式会社レンブラントホールディングス

2019 年夏 北海道札幌市

「レンブラントスタイル札幌」新規ホテル開業

当社は、2019 年夏に北海道札幌市に「レンブラントスタイル札幌」を開業いたしますので、お知らせいたします。

当ホテルは、「まちのとまり木」をテーマに 1 階にはゲストがくつろげるコミュニティスペースを設け、客室は北海道の広大な自然をイメージしており、幅広いニーズにお応えするホテルとして新規開業いたします。また、大通り公園や札幌時計台など観光スポットへのアクセスも良好となっており、客室にはコンセプトルーム 3 室と和洋室を 2 室備え、観光やビジネス利用と落ち着いた空間の中で快適な滞在を提供します。

コンセプトルームでは、北海道の自然を表現した Riverside（川辺）、Forest（森林）と当社が運営しているドムドムハンバーガーを表現した DOMDOM をご用意しております。朝食は、北海道の素材を活かしたメニュー提供を予定しております。特に当社が運営をしているドムドムハンバーガーのコンセプトルームは、ハンバーガーやポテトなどファミリーで楽しめる客室になっております。

また、「レンブラントスタイル」は、顧客のニーズが多様化している中、地域特性など既に根付いている風土に当社のブランドスタイルを表現する当社の新しいブランドとなっております。今後当社の宿泊特化型ホテルについては、レンブラントスタイルにて展開をしていく予定となります。

これにより当社では、ホテル 9 施設（シティホテル 5 施設、ビジネスホテル 4 施設）の運営を開始することとなります。今後も首都圏、地方都市などインバウンドや観光需要が高いエリアへの積極的な出店を進めると共にこれまで以上に充実したサービスを提供し、ブランド力の強化を図ってまいります。

◇ホテル概要

ホテル名	レンブラントスタイル札幌
所在地	北海道札幌市中央区南7条西5丁目
構造	鉄筋コンクリート造 地上11階
客室数	184室
公式HP	https://rembrandt-group.com/style_sapporo/

◇ブランド概要



【ブランド名称】

REMBRANDT STYLE (レンブラント スタイル)

【コンセプト】

当社の姿勢やポリシーを継承したホテル。街の文化や特性にあわせ地域毎のコンセプトがあり、独自のサービスやおもてなしを提供する。

◇ホテルコンセプト



外観イメージ



※当社のブランドコンセプトである「光と影」を表現した外観

フロントイメージ

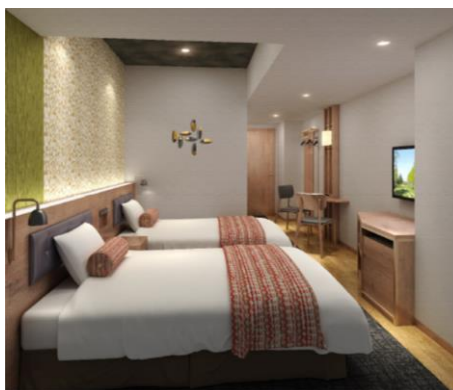


※当社のブランドカラーを取り入れた落ち着いたフロント

シングルルーム (15.17 m²)



ツインルーム (23.17 m²)



※札幌市のまちの要素と北海道の広大な自然をイメージした客室

レストラン

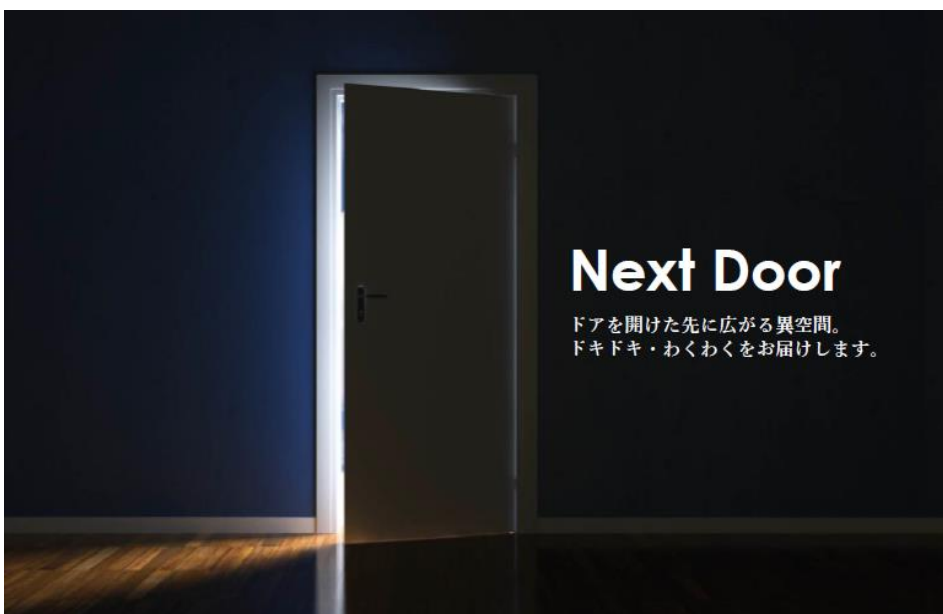


※カジュアルでリズム感のある空間

ラウンジ



◇コンセプトルーム (仮)



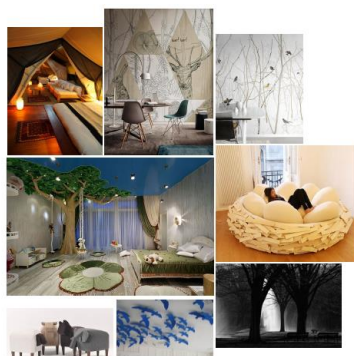
① Riverside (31.75 m²)



川原をテーマにした客室。テントをイメージしたベッドや石ころのテーブルなど、まるでキャンプにきた気分を味わえる客室となります。

※客室イメージ

② Forest (31.75 m²)



山をテーマにした客室。森をイメージした壁紙や切り株スツールなど、北海道の大自然にいるかのような雰囲気客室となります。

※客室イメージ

③ DOMDOM (31.75 m²)



当社が運営しているドムドムハンバーガーをテーマにした客室。ハンバーガーのベッドなどドムドムハンバーガーの商品がイメージされた客室となります。

※客室イメージ

【本件に関するお問合せ先】

株式会社レンブラントホールディングス

広報 : 近藤 彰 mail : a-kondou@rembrandt-hotel.co.jp

TEL : 046-210-4993